



Unión Europea

**TÉRMINOS DE REFERENCIA ASESORIA EN  
ESTRATEGIA DE MERCADEO-POSICIONAMIENTO DEL  
SELLO COSECHAS DE PAZ**



## 1. CONTEXTO

Corporación VallenPaz asociada con la Fundación CODESPA, entre los años 2.003 a 2.010 gestionaron recursos de la Unión Europea (Línea Cofinanciación de ONG Europeas), para desarrollar un programa en favor de la promoción del Desarrollo Campesino en el Norte del Cauca, con el objetivo específico de promover y favorecer la recuperación de la Finca Tradicional Campesina del Norte del Cauca, como estrategia para fomentar la modernización productiva y la organización campesina para la producción y la comercialización en esta zona.

Actualmente se está ejecutando un proyecto financiado por la Unión Europea, el cual pretende consolidar el proceso de organización campesina para la producción y para la comercialización de frutas, verduras y hortalizas producidas por pequeños productores campesinos que habitan zonas rurales de los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, que han participado en el proceso que la Corporación VallenPaz ha venido animando, facilitando y acompañando, para promover el desarrollo humano integral en estas comunidades.

La acción propone mejorar el posicionamiento de los productos agropecuarios producidos y comercializados por los pequeños productores participantes y destinatarios de la acción. El éxito en el posicionamiento estará determinado por la campaña de difusión sobre los atributos de calidad de los productos que permiten establecer una diferenciación y a partir de la difusión de dicha diferenciación basada en calidad, es que se espera un mejoramiento en el posicionamiento de estos productos en los mercados objetivo lo que se podrá verificar a partir del incremento en las frecuencias y volúmenes comercializados en mercados de centrales de abastecimiento y grandes superficies. La metodología para este resultado consiste en desarrollar actividades de promoción e impulso de los productos en diferentes y estratégicos puntos de venta de consumos final como lo son almacenes de cadena o grandes superficies y centrales de abastecimiento sobre todo mayoristas. Las actividades de promoción e impulso estarán en su mayoría desarrolladas por los mismos productores, quienes definirán unos miembros de sus comunidades para cumplir con esta labor de manera periódica. La difusión consistirá en que, de boca de los mismos productores, consumidores que asisten a los puntos de venta mencionados, puedan conocer la procedencia de los productos y la forma en que estos productos son producidos y comercializados.

Se llevará a cabo una campaña de mercadeo y posicionamiento de los productos en los diferentes mercados objetivo (mercados locales, almacenes de cadena, agro industria) con la intención de incrementar la preferencia en el consumo de estos productos por parte de los distintos tipos de consumidores finales, para que en el corto y en el largo plazo sea posible establecer una tendencia de incremento sostenido en los volúmenes de venta de dichos productos, lo que posibilite una ampliación de la población campesina participante en la iniciativa. El instrumento diferenciador de la producción es el denominado sello "Cosechas de Paz", el cual pretende identificar a los productos de los pequeños productores por tres



**TÉRMINOS DE REFERENCIA ASESORIA EN  
ESTRATEGIA DE MERCADEO-POSICIONAMIENTO DEL  
SELLO COSECHAS DE PAZ**



atributos básicos de Calidad:

- Producción limpia (inocuidad respecto a prácticas tradicionales)
- Comercialización sin intermediación
- Producción en zonas campesinas afectadas por el conflicto

La zona de intervención propuesta se encuentra ubicada en el Sur Occidente Colombiano, en la zona sur oriental del departamento del Valle del Cauca y Norte del departamento del Cauca. Los municipios de referencia son Guachene, Villa Rica, Caloto, Padilla y Corinto.

Los socios del proyecto son: la corporación VallenPaz, y a través de un sistema de subvenciones en cascada, 5 organizaciones locales de productores (Corporación Corpofruc – Línea productiva principal Piña, Asociación ASACO – Líneas principales Guayaba Pera y Plátano, Asociación Palenque – Línea principal Cacao, Corporación Coagro – Líneas principales Mora y Granadilla en el norte del departamento del Cauca, y Asomusaceas Caicedonia – Línea principal Plátano, en el departamento del Valle del Cauca).

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Incrementados los cupos asignados por los diferentes mercados a los productos agropecuarios producidos por los pequeños productores participantes de la iniciativa.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE LA CONSULTORIA**

Objeto de esta convocatoria realizar asesoría e implementación de una estrategia de mercadeo-posicionamiento del sello cosechas de paz.

**2.1 Cargo:** Para la ejecución del proyecto se requiere contratar un profesional asesor o una firma encargada de gestionar, diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento del sello cosechas de Paz en los diferentes mercados de interés, articulado con las organizaciones que hacen el proceso de logística comercial apoyados por el proyecto.

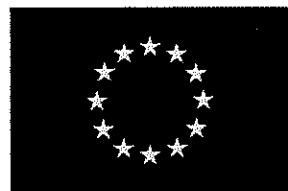
## **2.2 REQUISITOS MINIMOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA**

### **Requisitos de educación:**

Profesional: administración de empresas, agroindustrial, mercadotecnia, agrícola, agro negocios, mercadeo con experiencia en acompañamiento en logística comercial, marketing.

### **Requisitos de experiencia:**

- Dos años de experiencia en el acompañamiento y capacitación en procesos de comercialización y mercadeo.



Unión Europea

**TÉRMINOS DE REFERENCIA ASESORIA EN  
ESTRATEGIA DE MERCADEO-POSICIONAMIENTO DEL  
SELLO COSECHAS DE PAZ**



### 2.3 PLAZO DE EJECUCIÓN DE LA CONSULTORIA

El tiempo de ejecución de la propuesta no podrá superar los 3 meses de ejecución.

### 2.4 SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORIA

La supervisión estará a cargo del Coordinador del proyecto o de quien designe la Corporación:

- El seguimiento monitoreo y evaluación de la consultoría
- La coordinación del Proyecto establecerá reuniones de trabajo con el consultor(a) para sugerir la ruta crítica del desarrollo del proceso y el seguimiento del mismo.
- La coordinación del proyecto, velará por el cumplimiento del cronograma de trabajo Propuesto por el consultor y por el buen desempeño en los encuentros.

Por su parte al consultor(a) debe:

- Presentar la estrategia y el plan para el posicionamiento del sello cosechas de Paz
- Presentar los informes de avance mensualmente.

### 3. PRESENTACION DE LA PROPUESTAS TECNICA Y ECONOMICA, CRITERIOS DE VALORACION

Las propuestas se recibirán hasta el 26 de febrero de 2019 hasta las 5:00 p.m, al correo electrónico [gloria.usuga@vallenpaz.org.co](mailto:gloria.usuga@vallenpaz.org.co) con copia a los correos, [rosario.perafan@vallenpaz.org.co](mailto:rosario.perafan@vallenpaz.org.co) y [vallenpaz@vallenpaz.org.co](mailto:vallenpaz@vallenpaz.org.co) , se tendrán dos días para revisión de las propuestas.

*Nota: La fuente de financiación proviene de Cooperación Internacional. De acuerdo con el Decreto 540 de 2004 reglamentario del artículo 96 de la ley 788 de 2002, está exenta del impuesto sobre las ventas IVA.*

Las propuestas técnicas deben atender a las siguientes características, estructuras y requisitos:

- Portada donde se identifique: Nombre del experto/a y nombre del proyecto.
- Hoja de vida del consultor
- Metodología de trabajo.
- Plan de trabajo provisional.
- Presupuesto estimado para la realización de la consultoría en el que se incluyan todos los gastos derivados de la realización de la consultoría.



Unión Europea

TÉRMINOS DE REFERENCIA ASESORIA EN ESTRATEGIA DE MERCADEO-POSICIONAMIENTO DEL SELLO COSECHAS DE PAZ



CRITERIOS DE SELECCIÓN	DESGLOSE DEL CRITERIO	PUNTUACION	VALOR DEL CRITERIO
Perfil Profesional	Profesional en administración de empresas, agroindustrial, mercadotecnia, agrícola, agrobusiness, mercadeo con experiencia en acompañamiento en logística comercial.	Pregrado: 15 puntos.	15
Experiencia laboral	Experiencia en el acompañamiento y capacitación en procesos de comercialización y mercadeo.	Experiencia relacionada: 5 puntos por cada año	10
Calidad de la propuesta.	Metodología	Trabajo participativo 25 puntos	25
	Plan de trabajo	Estrategia para el posicionamiento del sello cosechas de Paz	50

Gloria A. Usuga L.

Gloria Amparo Usuga López  
Coordinadora de Proyecto  
Corporación VallenPaz