

24 de Septiembre de 2017  
Santiago de Cali, Colombia

# Activos

Valle y Cauca  
**MUNICIPIOS BENEFICIADOS**  
Valle: Corinto, Guachené, Padilla, Cajibío, Caldono y Morales, en el Cauca y a 7 poblaciones en el Valle.



CALI

## Comercializadora de Vallenpaz logra ventas por \$7200 millones



Los productos que cultivan los agricultores vinculados a Vallenpaz se venden en los supermercados bajo la marca "Cosechas de Paz"

Las familias campesinas vinculadas con la corporación Vallenpaz tienen ingresos promedio superiores a 1,5 salarios mínimos vigentes.

Vallenpaz ha invertido en su historia \$59.406 millones en los diferentes programas de apoyo al campo colombiano, en los territorios de Nariño, Cauca y Valle

### Luego de tres años de operación esta empresa se consolida en la región. Más cultivadores se vinculan.

Redacción de El País

#### Sobre Vallenpaz

■ **Esta entidad**, sin ánimo de lucro, es hoy en Colombia una alternativa real para el desarrollo y paz del campo de nuestro país; trabaja principalmente en zonas de conflicto armado, donde brinda oportunidades de capacitación y apoyo al campesinado para la construcción de un mejor futuro.

■ **Gracias a la** intervención de esta entidad 550 familias que una vez se vieron desplazadas a las ciudades por diferentes circunstancias, han regresado al campo a retomar sus labores.

■ **Por eso la** Corporación se consolida como una oportunidad de reconciliación y desarrollo de las víctimas del conflicto armado de nuestro país.

**A** tres meses de terminar el año, la comercializadora de productos agrícolas de la Corporación Vallenpaz logró cumplir con las metas de ventas previstas para este 2017.

Durante la cena de Vallenpaz, el director de la entidad, Luis Alberto Villegas, presentó el balance de la comercializadora que ya tiene más de tres años de operación en la región.

“Logramos al mes de septiembre vender \$7200 millones, es decir, que vamos a superar las proyecciones al finalizar el año. Hoy en día tenemos más de 800 familias campesinas participando de este proceso, las cuales se están beneficiando de la comercializadora”, dijo el directivo.

Agregó que los clientes, tanto las cadenas de supermercados, como los consumidores finales también se benefician de este proceso, dado que se cuenta con una amplia oferta de productos y de buena calidad. “La góndolas de los supermercados siempre están abastecidas”, dijo.

**Otro de los objetivos cumplidos por la comercializadora de Corporación Vallenpaz, explicó Luis Alberto Villegas, es la diversificación de los clientes, pues en la actualidad no solo se atienden los supermercados y mercados campesinos, sino que se llega con éxito a diferentes canales institucionales.**

“En este nicho, que se refiere a hoteles y restaurantes, ha sido muy importante el trabajo realizado con los casinos de las empresas, porque se ha podido potenciar el programa ‘La Fuerza de los Alimentos que fue una campaña que lanzamos en el 2013’.

Agregó Villegas, que hoy en día se tienen muchos empleados de empresas vinculados a esa campaña y que además son consumidores de los productos de



**Lider.** Luis Alberto Villegas, director de la Corporación Vallenpaz, dice que las experiencias de la entidad se replican ahora en el país.

Vallenpaz tiene presencia en 27 municipios de los departamentos del Valle y del Cauca. Con las actividades de la Corporación se han beneficiado más de 12.000 familias.

‘Cosechas de Paz’ que es la marca con la que distribuyen los alimentos de los cultivadores que hacen parte de Vallenpaz.

Adicionalmente, la comercializadora está participando de proyectos estatales y aprovechando los canales institucionales, provee alimentos para programas como desayunos escolares y para los hogares de la tercera edad en gran parte del territorio regional y nacional.

#### ¿Cómo inició el proyecto?

La Corporación Vallenpaz venía acompañando desde hace varios años a los productores agrícolas vinculados a sus programas, en el proceso de colocar sus alimentos bajo la marca ‘Cosechas de Paz’ en algunos supermercados.

En esta tarea se encontraron con varios cuellos de botella y era que las grandes cadenas no estaban pagando de forma oportuna las facturas a los agricultores, lo que generaba iliquidez y tropiezos en la cadena de abastecimiento.

Por esta razón se contempló la posibilidad de crear una comercializadora directa, y según explica Luis Alberto Villegas, director de Vallenpaz, se debatió la propuesta con los agricultores y se determinó crear una empresa privada con participación de estos.

Esta comercializadora se encargaría de recoger los productos en las fincas, cancelar oportunamente a los cultivadores y hacer la labor logística para distribuir los alimentos en los diferentes puntos de venta como son los canales institucionales, supermercados Comfandi, La 14, Cañaveral, entre otros. “El primer inversionista que se vinculó al proyecto fue la Fundación Social que aportó el 50 % del capital y luego ingresaron otros inversionistas que ayudaron a que la comercializadora sea hoy una realidad”, dijo el directivo.

Se estima que con esta labor hoy se benefician 800 familias campesinas de la región que ofrecen un portafolio de 40 productos entre frutas y hortalizas.

“Gracias a la comercializadora, que ya tiene más de 3 años, muchos más habitantes de la región conocen los productos ‘Cosechas de Paz’ y los demandan, hecho que además permite una reconciliación entre el campo y la ciudad en Colombia, lo que era uno de los motores del conflicto que se vivía en el 2014”, afirmó.

### Recursos movilizados

Desde su creación en enero de 2000, VallenPaz, entidad privada sin ánimo de lucro, ha canalizado cerca de US\$30 millones a sus programas de desarrollo y paz.

Esos fondos provienen de los gobiernos nacional, departamental y municipal, de agencias de cooperación internacional, de organizaciones de la sociedad civil y de las empresas. A lo largo de estos 17 años, la Corporación se ha dedicado a construir la paz, mediante el trabajo con familias y comunidades que viven en medio del fuego cruzado del conflicto colombiano, en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Ha beneficiado a más de 12 mil familias campesinas de 27 municipios de estos departamentos, empoderándolas para que logren un nivel de vida digno, a través de la agricultura ambientalmente responsable y el acceso directo a los mercados.

Desde el 2005 y hasta el año 2014, los campesinos beneficiarios de los programas de desarrollo integral de VallenPaz han vendido 105.309 toneladas de alimentos para un total de \$95.691 millones, lo que equivale a una mejoría sustancial en sus ingresos, en su poder de adquisición y nivel de vida en la región, según reconocen los mismos agricultores que hacen parte del programa.

VALLE

# Empresarios le apuestan a la Cena Vallenpaz



La Cena Vallenpaz es una de las iniciativas con mayor reconocimiento en Colombia, por su compromiso con el agro.

La Corporación VallenPaz, como todos los años, realiza en el mes de septiembre, en el Hotel Intercontinental, de Cali su tradicional Cena anual.

Durante cada versión, la cena, que se ha convertido en un espacio insigne de la ciudad, cuenta con la asistencia de alrededor de 400 personas con interés en el campo colombiano.

La Cena VallenPaz es el escenario ideal para presentar a la opinión pública la innovadora propuesta de la Corporación para el desarrollo integral del campo colombiano.

Este es un evento en el que empresarios del campo y de la ciudad comparten mesa con representantes del gobierno nacional y de los gobiernos locales y regionales, con el fin de contribuir a la paz del país, aportando sus valiosas experiencias de éxito.

Uno de los propósitos de la cena es recaudar fondos para ser invertidos en programas de acompañamiento integral, que incrementan las competencias de los agricultores, convirtiéndolos en empresarios rurales, preparados para ser competitivos en el mercado con productos de calidad, y su mayor aporte consiste en llevar progreso y paz a zonas azotadas por el conflicto armado.

Durante este encuentro los empresarios pueden mostrar sus procesos de responsabilidad social, haciendo presencia de imagen corporativa, visibilizando sus productos y su marca; asimismo, los empresarios se sientan a la mesa con campesinos apoyados por VallenPaz y comparten, además de los alimentos, un cúmulo de experiencias de vida y hablan de empresario rural a empresario de la ciudad, sobre los temas que tienen en común, además de encontrar ideas de cómo se puede construir paz en Colombia.

“VallenPaz ha posicionado la cena anual como uno de los eventos de Responsabilidad Social, RSE, más importantes de la región”, según afirman los empresarios. En años como el 2013 un total de 74 empresas y personas naturales aportaron 862 millones.



**Apoyo.** En años como el 2013 la Cena Vallenpaz permitió recaudar \$862 millones.

VALLE

# Agricultores con un nuevo proyecto de vida

Redacción de El País

Los agricultores que hacen parte de la Asociación Agro Perpetua hoy se sienten satisfechos del proceso en el que participan desde el año 2011, porque con este cambiaron su proyecto de vida.

Uno de ellos es Dairo Giraldo Galíndez, un joven de 23 años que era jornalero en el corregimiento de la Quisquina en Palmira, por temporadas recogía café y en otros momentos se dedicaba a limpiar o fumigar tierras.

Recuerda que se vinculó al proyecto de la finca de La Abadía y empezaron a aprender sobre la mejor forma de hacer agricultura en la región

“Hemos avanzado mucho en el conocimiento de los cultivos y lo mejor es que tenemos la opción de tener tierra y ser propietarios. El proyecto dura 8 años y ya falta poco para terminar el crédito con el Banco Agrario, hasta el momento estamos pagando y hemos ido consolidando esta finca”, afirmó el joven quien cuenta que durante todo el pro-



En la finca La Abadía se siembra aguacate, tomate de árbol, lulo y hortalizas bajo invernadero con brócoli, coliflor, lechuga roja, entre otras.

ceso se han vivido momentos difíciles, que se han superado con la convicción de que trabajan en su propia tierra.

“Mi familia y yo vivimos de lo que ganamos acá, a veces el mercado no está bien, pero nos estamos volviendo fuer-

tes”, cuenta. María Mónica Márquez Montaña, quien estuvo al frente de la Asociación Agro Perpetua, también expresa que pasaron tiempos difíciles. “En algunas ocasiones los supermercados nos de-



**La finca La Abadía** en Palmira está sembrada de cuatro cultivos: uno de largo plazo como el aguacate; dos a mediano plazo, como el tomate de árbol y el lulo; y tiene también hortalizas bajo invernadero.

VALLE

# La Abadía: experiencia modelo para replicar

## Vallenpaz lideró la construcción de un nuevo modelo de acceso a la tierra. Crece el agro.

Redacción de El País

**E**l nuevo modelo de acceso a la tierra para los campesinos que no tienen propiedad empezará a replicarse en diferentes partes del país, gracias al proyecto piloto que por varios años ejecutó Vallenpaz en una finca del Valle del Cauca.

Hoy en día más de 36 familias de la región, que participaron en esta iniciativa, son orgullosos propietarios.

Luis Alberto Villegas, director de la Corporación Vallenpaz, recordó que el acceso a la tierra ha sido uno de los problemas del campo colombiano y para el año 2014, solo el 40 % de los agricultores vinculados con la entidad tenían tierra propia.

Ante esa necesidad, se dio inicio a la experiencia de La Abadía, una finca que se compró hace más de 8 años años con el aporte de la empresa Manuelita, un crédito del Banco Agrario y la participación de más de 36 familias de la cuenca del río Nima, quienes decidieron establecer allí un modelo de desarrollo empresarial.

Esto permitió que estas familias, asociadas en Agro Perpetua, trabajaran la tierra, ganaran su sustento y a la vez cumplieran con las obligaciones con el banco. Ahora estas comunidades son propietarias de la empresa y ésta, a su vez, tiene un activo que es la finca, donde tienen establecido un programa productivo basado en cuatro cultivos como son tomate de árbol, aguacate,

### Protección al bosque

■ **En el nuevo** modelo de acceso a la tierra hay toda una propuesta de desarrollo productivo sostenible

■ **La finca La Abadía** cuenta con el 50 % de sus 238 hectáreas en bosque natural, con siete nacimientos de agua y hay conciencia absoluta de los miembros de Agro Perpetua de proteger esas áreas.



**Más de 500** familias han retornado al campo, gracias al trabajo de Vallenpaz.

lulo, y variedades de hortalizas.

**Según Villegas, hoy en día se logró que los agricultores se empoderen de este trabajo y que tenga una visión empresarial de su negocio, se alcanzó la estabilidad operativa y se cumplió con las obligaciones bancarias.**

“Llevamos cinco años en este proyecto de la finca 'La Abadía', ubicada en Tenjo (Palmira) y en este periodo se ha consolidado la Asociación Agro Perpetua y cuando se termine de pagar el crédito, en dos años la tierra será reintegrada a Asociación”

Explicó el directivo que esta experiencia evidencia que es posible que los campesinos puedan acceder a la tierra con mecanismos alternativos y por eso la idea de Vallenpaz es que se replique este modelo en el país.

“La experiencia está sistematizada como un modelo de acceso a tierras de pequeños productores”, explicaron voceros de la Corporación.

ÉNFASIS



COLOMBIA

## Economía creció al 5,6 %

La economía colombiana mantiene la buena dinámica que trae desde el año 2013. Según cifras del Dane, el Producto Interno Bruto (PIB), del primer semestre del 2017 creció 5,6 %, dentro de las expectativas que tenía el Gobierno Nacional.

La construcción ha sido uno de los sectores que más empuje le han dado a la economía nacional, gracias a las obras de infraestructura que sigue ejecutando el Gobierno Nacional. Este rubro creció 25 %, en el semestre.



VALLE

## Avanza a buen ritmo vía Mulaló

En menos de seis meses entrará en operación la vía Mulaló- Loboguerrero, que empezó a construirse en el 2015. Esta vía acorta cerca de 50 kilómetros en la ruta entre Cali y Buenaventura, lo que permitirá ahorros para los empresarios del suroccidente del país.

En la obra finalmente se invirtieron \$1,5 billones, en la construcción de un tramo de 31 kilómetros que no tuvo afectación en las comunidades. El Gobierno destacó la rapidez con la que trabajó el concesionario.



BUENAVENTURA

## El Puerto mueve más carga

Según las proyecciones de los diferentes terminales portuarios que operan en Buenaventura, este año se estarán movilizando alrededor de 20 millones de toneladas de carga, para un crecimiento de 8 %, frente a lo alcanzado en el 2016.

El dragado de la bahía de acceso a Buenaventura, hasta los 15 metros, ha permitido el ingreso de más barcos al Pacífico, por lo que se ha generado un incremento de la carga por estos puertos.